

GIULIANA TRANQUILINI
& SUSANA ARBEX

SUA MARCA PESSOAL

REVELE SUA AUTENTICIDADE: FORTALEÇA SEU
POSICIONAMENTO PROFISSIONAL COM UMA COMUNICAÇÃO
AUTÊNTICA E MEMORÁVEL USANDO O MÉTODO FLY®

Copyright© 2023 by Literare Books International
Todos os direitos desta edição são reservados à Literare Books International.

Presidente:
Mauricio Sita

Vice-presidente:
Alessandra Ksenhuck

Chief Product Officer:
Julyana Rosa

Diretora de projetos:
Gleide Santos

Capa:
Antônio Belchior Neto

Projeto gráfico e diagramação:
Gabriel Uchima

Infográficos:
Gustavo Comin

Revisão:
Rodrigo Rainho e Ivani Rezende

Chief Sales Officer:
Claudia Pires

Impressão:
Trust

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(eDOC BRASIL, Belo Horizonte/MG)

T772s Tranquilini, Giuliana.
Sua marca pessoal: revele sua autenticidade: fortaleça seu posicionamento profissional com uma comunicação autêntica e memorável usando o Método Fly[®]/ Giuliana Tranquilini, Susana Arbex. – São Paulo, SP: Literatura Books International, 2023.
280 p. : il. ; 16 x 23 cm

Inclui bibliografia
ISBN 978-65-5922-617-7

1. Branding (Marketing). 2. Marca pessoal. 3. Sucesso nos negócios. I. Arbex, Susana. II. Título.

CDD 658.82

Elaborado por Maurício Amormino Júnior – CRB6/2422

Literare Books International.
Alameda dos Guatás, 102 – Saúde– São Paulo, SP.
CEP 04053-040
Fone: +55 (0**11) 2659-0968
site: www.literarebooks.com.br
e-mail: literare@literarebooks.com.br

DEDICATÓRIAS

Giulia, Lara e Malu, minhas filhas, vocês são minha fonte inesgotável de inspiração, me provocam a estar sempre em movimento, caminhando em busca do meu melhor para vocês.

Minha mãe, Marlene, que me ensinou a nunca desistir, a viver com independência e fé. Sua garra e determinação me inspiram.

Aos meus queridos sogros, os pais que a vida me presenteou, d. Jacqueline e sr. Abdo, que são exemplos de amor incondicional, entrega e doação.

Minhas irmãs Daniela, Roberta e Giovanna por trazerem leveza, amor e alegria para minha vida e com quem sempre poderei contar.

À Su, minha amiga e sócia, pelas madrugadas e trocas incansáveis.

Ale, meu companheiro, meu amor, que está sempre caminhando de mãos dadas me impulsionando a crescer cada dia.

Sem vocês, esta jornada não seria tão divertida e completa!

Giu

Ana Helena, Júlia, Juliana e Ana Carolina – minhas filhas, que me trazem sentido, propósito e alegria – minha vida é incrivelmente melhor por causa de vocês.

Nawal e Alberto, meus pais, que me ensinaram o valor da verdade, da ética e do trabalho incansável.

Beto, meu amado irmão, compadre e melhor amigo nessa vida, que, com a querida Liana, me presenteou com Gustavo, Mariana e Arthur; seus 5 livros que me inspiraram a escrever o meu primeiro.

Giu, minha amiga e sócia, por tudo o que já fizemos juntas e pelo que ainda vamos fazer.

Marcelo, meu amor, companheiro e apoiador – nosso encontro mudou minha vida para sempre e sem você nada disso seria possível.

A cada um de vocês, obrigada pela sorte que tenho de estarem na minha jornada.

Su

AGRADECIMENTOS

A todos os clientes que nos deram a honra de confiar a nós suas jornadas profissionais, seus sonhos e desafios, com quem tanto aprendemos e que nos ajudam, a cada dia, a sermos melhores pessoas.

Carinhoso agradecimento a Alexandre Correia, Cecília Cavazani, Cintia Capasso, Eleonora Lobo Salles Leite, Eugênia del Vigna, Fátima Pessoa, Karina Lima, Maitê Leite, Mariana Lorenzon, Naná Feller, Thiago Coelho e Natasha de Caiado Castro, que nos autorizaram a compartilhar seus conteúdos de Marca Pessoal, e com isso nos ajudam a inspirar mais pessoas a acreditarem no poder de uma marca forte.

Aos clientes, parceiros e especialistas da nossa área que generosamente compartilharam seus depoimentos sobre sua experiência com o nosso Método FLY®, com declarações que não cansamos de ler – e nos emocionar.

Sr. Luiz Seabra, fundador da Natura & Co, empresa com valores sólidos e personalidade singular, com tanta coragem de desafiar o *statu quo* e promover ativamente mudanças positivas na sociedade. A Natura nos uniu, fortaleceu as bases das nossas trajetórias profissionais, e a ela devemos ter conhecido tantas pessoas que transformaram nossas vidas, especialmente nossos maridos e companheiros de jornada, Alexandre Hadade e Marcelo Araujo.

Christiane Pelajo e Daniela Cachich, pela amizade, por generosamente nos “puxarem” e serem uma inspiração para nós e tantas mulheres #umasobeepuxaaoutra.

Adriano Bravo da Petra Group, dr. Fábio Saito e Caio Silva da Galderma e Silvane Castro da Seven, por acreditarem e confiarem no nosso trabalho.

À nossa amiga Tonia Casarin, que generosamente compartilhou sua jornada e nos apresentou => à Dany Sakugawa, que sabe tudo do mundo editorial e nos orientou como desbravar esse caminho, e também nos apresentou => à Dani Folloni, que, com seu talento e paciência inesgotável, nos ajudou a dar a forma e estrutura a este livro.

Stephanie Carnieto e Júlia Brandão, nossas anjas da organização, por seu trabalho árduo e por acreditarem na BetaFly quando era apenas uma ideia.

Flávia Lima, nossa *coach* mais do que parceira, o processo da BetaFly não seria o mesmo sem a sua competência, dedicação e sensibilidade.

Marcus Sulzbacher e Antônio Belchior Neto, que com seu talento celestial nos presentearam com a logomarca e a capa mais lindas que poderíamos sonhar.

Regina Carvalho e seu time da Arizona pela disponibilidade, agilidade e olhar final para termos a melhor qualidade da cor. Sr. Maurício e equipe Literare, por acreditarem no projeto e aceitarem o desafio de publicar em tempo recorde.

Ao Monge, nosso Mestre Ishwarananda, por inspirar a criação do nome BetaFly – nada óbvio – em um retiro de meditação no Pantanal.

APRESENTAÇÃO

Já parou para pensar qual é o reconhecimento profissional que você ainda não tem e que acha que merece? Qual é a história de sucesso que quer contar sobre você? Esta é a oportunidade de fazer essa reflexão e trabalhar para que isso se torne uma realidade em sua vida. Ao longo da leitura, você terá mais provocações e questionamentos que o levarão a encontrar soluções e insights para o fortalecimento da sua Marca Pessoal, a fim de deixá-la mais autêntica e alinhada com o que deseja.

Você conhecerá as etapas de um processo que reúne nossa experiência de mais de 20 anos em comunicação e *branding* corporativo, testado e aprovado por centenas de pessoas para que também possa refletir sobre a sua marca e encontrar o jeito único de fazer com que seu nome seja lembrado, reconhecido, escolhido e preferido. Tudo isso sem que tenha que criar uma persona. Nossa metodologia parte de profundo autoconhecimento, justamente por acreditarmos que o melhor que cada pessoa tem a oferecer ao mundo vem de sua essência, de sua Identidade.

Depois de vivenciar a jornada de Marca Pessoal, você será capaz de contar sua história de maneira autêntica para atingir seus objetivos e aumentar o seu valor para o mercado. Se é disso que você precisa para ter uma jornada profissional com significado e mais gratificante, venha com a gente.

PREFÁCIO

Susana e Giuliana, autoras deste livro, se “descobriram” na Natura, empresa que, há 53 anos, tive o privilégio de fundar.

Para mim, é razão da maior alegria pensar/sentir o quanto nossa empresa originou interações de grande riqueza intelectual, emocional, afetiva. Descobertas transformadoras, cheias de significados. Considerando toda nossa rede de relações, uma verdadeira legião de pessoas vivendo a dinâmica da vida se descobriu, não apenas em torno do mundo dos negócios, mas mobilizadas por causas, valores, princípios, além da alegria do convívio.

Ao fundar a Natura, que parecia um sonho impossível para muitos, sem me dar conta, eu começava a manifestar minha Marca Pessoal. Para o mundo e para mim mesmo. E é dessa forma de “aventura” que este livro trata. A aventura do vir a ser, que Nietzsche tão bem sintetizou em sua frase, baseada em Píndaro, o poeta lírico grego: “Homem, torna-te quem tu és!”. A aventura ‘da descoberta e expressão de nossas potencialidades. Algumas nem pressentidas, outras eventualmente reprimidas. Temos dito sim para a vida que nos habita? Os muitos “nãos!” que ouvimos na primeira infância ainda ecoam em nós nos reprimindo? Permitimos que se manifeste aquilo que nos chamou para esta vida, origem da palavra vocação?

Neste livro, você encontrará os aprofundamentos, ampliações e reflexões que estas perguntas evocam. Um livro de ação e aventuras, porque está cheio de vida, e vida é movimento. Em um mundo que gira em

torno de marcas e Identidades corporativas, frequentemente tornando anônimas as existências de quem as constroem, é da maior importância o desenvolvimento conceitual e prático de como revelar a singularidade de cada um de nós. A revelação daquele que só nós podemos vir a ser, a expressão de nossa Marca Pessoal. É no exercício dessa autenticidade, no fluir desse conjunto de qualidades únicas, que reside a possibilidade de encontrarmos a fonte de realizações e felicidade pessoal: descobrirmos o sentido, a razão de ser, para nossas vidas.

Espero que este livro, ampliador de consciências e revelador de potencialidades, semeie transformações, abra caminhos.

Sejam felizes nestas descobertas!

Luiz Seabra,
Fundador da Natura & Co

INTRODUÇÃO

Ser quem nascemos para ser

O que faz uma marca ser reconhecida, lembrada, adorada a não ser o fato de que ela coloque toda a sua potência a serviço de expandir o outro?

Estamos deixando a era das personas e descortinando o significado de autenticidade. Ganha força a busca por mais verdade nas relações, substituindo gradualmente a construção de personagens e passando a apresentar ao mundo as pessoas como elas são. Revelar-se de maneira genuína é buscar apoio nas potencialidades que você quer mostrar ao mundo. Não na forma de vaidades, mas pela sua proposta de valor. Dessa forma, reconhecimento e sucesso passam a ser a consequência dos nossos talentos colocados em ação, e a serviço de engrandecer: uma pessoa, um público, a sociedade.

Acreditamos que as pessoas fortalecem suas Marcas Pessoais quando conseguem uma combinação poderosa: de fazer, no seu trabalho e na vida, aquilo que nasceram com as habilidades para fazer e que realizam naturalmente bem, somado àquilo que se propõem a executar – um propósito – que lhes traga sentido.

Essa é a autenticidade que emerge a partir do autoconhecimento e abre o caminho para que possamos escolher, a partir da nossa complexidade como seres humanos, e das nossas inúmeras dimensões, quais delas

revelaremos e com qual intenção. Não se trata de “sincericídio”, mas da segurança de nos apresentarmos sem máscaras para perseguir nossos objetivos. Sem construir personagens que não se sustentam e que custam caro à nossa verdade interior.

O preço de não manifestar nossa essência é deixarmos de existir na nossa maior potência. Com essa verdade compreendida e estabilizada internamente, somos capazes de estabelecer conexões genuínas, permeadas pela empatia e interesse verdadeiro. É menos sobre perseguir ser importante e mais sobre se importar. Menos sobre buscar interesses e mais sobre se interessar. Menos sobre você e mais sobre o outro.

É nesse fluxo que a reputação se constrói e se fortalece na mente e no coração das pessoas com quem interagimos, e que se tornam, naturalmente, disseminadoras da mensagem da nossa marca.

Uma marca que, por ser viva, está em contínua evolução, contando e recontando a nossa história. A partir desse olhar de aceitação, generoso e transparente com nós mesmos, vamos, a cada dia, lapidando a nossa própria Identidade.

Apropriar-se da própria narrativa é exercitar o seu verdadeiro ser.

Um privilégio que a mente humana nos concede e que pavimentamos o caminho para que o reconhecimento venha por aquilo que somos – e por tudo aquilo que nascemos para poder ser. Ao abraçarmos a nossa narrativa, traçamos uma vida com mais significado e satisfação, somos reconhecidos não apenas pelo que fazemos, mas pelo que somos, levando a maior senso de propósito e realização, assim como a conexões mais genuínas com todos ao nosso redor.

A construção da sua Marca Pessoal já se iniciou faz tempo, quando você nasceu. O que começa aqui é uma jornada de autoconheci-

mento mais consciente e que vai promover o fortalecimento da sua narrativa. Vamos?

1. Este livro foi escrito na primeira pessoa do plural. Ele sintetiza nosso aprendizado, Giuliana e Susana, em mais de 20 anos atuando em Comunicação e Branding e trabalhando com Marcas Pessoais. Esse conteúdo foi coconstruído por nós duas, mas tem também um pouco de cada uma das pessoas que confiaram no Método FLY® para organizarem sua narrativa, e que deixaram conosco também um pouco das suas marcas. Por isso, no texto, sempre nos referimos a “nós”. Quando estivermos falando de uma experiência específica vivida por uma das duas autoras, usaremos “Eu, Giuliana...” ou “Eu, Susana...”.

2. As histórias mencionadas ao longo do livro são todas baseadas em situações reais vividas por nossos clientes. Cases completos e conteúdos específicos estão referenciados (nome e sobrenome); nas demais menções, os nomes foram substituídos.

3. Os cargos mencionados nos cases e depoimentos referem-se às posições ocupadas pelas pessoas no momento de fechamento deste livro.

O QUE DIZEM NOSSOS CLIENTES

A BetaFly teve uma contribuição muito importante na minha vida profissional me ajudando a aprofundar o meu autoconhecimento, resgatar minha autoconfiança e na preparação para entrar em uma nova fase de vida.

Adriana Leite

General Manager Central America Region - Colgate-Palmolive

Passar pelo processo de construção da Marca Pessoal com a Susana e sua equipe é algo transformador. Me permite enxergar, transbordar e me colocar nos espaços de maneira consciente e completa, por meio de técnicas e metodologias testadas, muita empatia e competência. O Método FLY® transforma carreiras e vidas.

Alessandra Benedito

Advogada, professora universitária e consultora em diversidade

O processo com a BetaFly veio pra mim num momento muito oportuno, no qual eu estava revendo uma sociedade e minha forma de trabalho. Eu queria mudar, mas não sabia bem como, então o primeiro benefício importante pra mim foi identificar as minhas fortalezas. Ainda que não fossem temas desconhecidos para mim, o processo com a Susana foi mostrando meus pontos fortes, uma capacidade argumentativa e me

dando forças para seguir um caminho mais autônomo. Um dos resultados práticos importantes é que eu queria trazer um diferencial competitivo para o meu posicionamento. Eu tinha uma competência ligada ao mercado de bem-estar que estava adormecida e, por esse caminho, eu acabei me tornando mentora, conquistei novos clientes nesse setor e abri mais uma oportunidade de trabalho para mim.

Alexandra Jakob

Estrategista em Marketing, Varejo e Wellness, Founder - Allez Boutique de Estratégia

Entre 2015 e 2020 eu fiz uma virada interessante de carreira saindo do universo B2C e mergulhando no mundo B2B – pelo qual me apaixonei. Em meu trabalho saía de cena uma comunicação de marca e abordagem comercial mais massiva e estatística e entrava uma demanda por um canal de comunicação e posicionamento de marca mais direto e pessoal. Ao mesmo tempo, com o amadurecimento das redes digitais, executivos no Brasil começavam a entender o valor de se posicionarem como embaixadores de suas empresas, marcas e legados.

Na esfera pessoal esses movimentos me trouxeram uma enorme curiosidade de entender mais o valor e processo da construção de uma Marca Pessoal. Confesso que, como muitos, entrei nesta investigação com mais ceticismo do que empolgação e, até por isso, conversei com inúmeros profissionais e praticantes. E foi assim que conheci a Susana, uma pessoa genial e genuína, com quem me encantei e foi catalisadora de uma grande transformação em mim como profissional.

O processo no qual passamos juntos vai muito além do que simplesmente trabalhar a Marca Pessoal e montar um fluxo de comunica-

ção e *thought leadership*. A Susana me provocou a refletir sobre a minha jornada profissional até aquele momento, refinar ambições e caminhos de desenvolvimento futuro. E, no fim, transformar todos estes aprendizados e reflexões em um claro posicionamento estratégico e, consequentemente, um kit de valores e casa de mensagens que traduzisse este posicionamento ao mercado.

Ao mesmo tempo, o processo me estimulou a me expressar mais, escrever melhor e quebrar as barreiras e preconceitos que ainda temos como executivos sobre termos uma voz mais pessoal, ativa e de atuar genuinamente como embaixadores de nosso legado pessoal e das empresas que representamos.

Alexandre Correa
CEO - Gerdau Graphene

O processo de *Personal Branding* da BetaFly foi excelente para avaliar as mudanças no meu posicionamento profissional, descobrir as minhas fortalezas e os maiores desafios que EU preciso enfrentar para, de fato, estar 100% alinhado com o meu novo momento/projeto profissional.

André Porto
Investidor

O processo de Marca Pessoal foi essencial para impulsionar minha carreira, levando-me de 400 para 700 fazendas atendidas. Através desse apoio determinante, pude ampliar minha visibilidade, transmitir minha expertise e construir relacionamentos sólidos, al-

cançando resultados surpreendentes e estabelecendo minha reputação como um profissional confiável e especializado em minha área de atuação.

Antônio Chaker

Empreendedor agrobusiness - Instituto Inttegra

Decidi fazer este trabalho de Marca Pessoal com a Giu depois de ter participado de outro projeto conduzido por ela para a Marca Pessoal com um dos médicos da clínica em que eu atuava. A experiência de ter participado junto deste médico, vendo as provocações que a Giu fazia e, ao mesmo tempo, as transformações do médico, fez com que eu também decidisse embarcar nesta mesma jornada. Procurei a BetaFly novamente, quando eu decidi seguir meu sonho de sair da clínica e poder atender outros médicos com minha experiência. E após a mentoria, isso se concretizou: hoje sou consultora especializada em gestão de pessoas na maior consultoria médica do Brasil.

Eu simplesmente ameiiii muito! Muito obrigada, Giu, quanta coisa construída juntas, incrível ver tudo sintetizado, na verdade, ver tudo solidificado, pois saiu do “gasoso” e veio para o “sólido”. Hoje me vejo trabalhando e contribuindo com muitos médicos conectada com meu propósito.

Carol Kitsis

Empreendedora, Profissional de Pessoas e Cultura para gestão de clínicas médicas

Minha experiência com a mentoria de Marca Pessoal com a Susana e seu time foi simplesmente maravilhosa e enriquecedora. Desde

o primeiro momento, senti que estava em boas mãos e que poderia confiar plenamente nas orientações e direcionamentos que recebia. A Susana é uma *expert* em *Branding* Pessoal, que me ajudou a entender melhor a minha identidade e a construir uma marca forte e consistente. O time da BetaFly é imbatível, competentes e dedicadas, e me ajudaram a alcançar resultados incríveis em pouco tempo.

Carolina Papa Pagano
Gestora de Patrimônio

Quando completei 25 anos do meu escritório de Arquitetura, senti necessidade de “refrescar” meu olhar sobre a rotina e forma de trabalhar. Procurei a BetaFly. O trabalho de *Branding* pessoal da BetaFly foi riquíssimo para este processo, me levou a uma análise bastante profunda em diversos aspectos pessoais e profissionais. O resultado da pesquisa mostrou, de maneira clara e muitas vezes surpreendente, a impressão (imagem) que os outros faziam do meu trabalho e também pessoal, o que possibilitou diagnosticar falhas recorrentes que não eram percebidas assim como enfatizar valores e talentos muitas vezes naturais ou espontâneos para enaltecê-los de forma programada e mais consciente. Resumindo, foi uma “luz”.

Carolina Rocco
Arquiteta - Carolina Rocco Arquitetura

Eu considero o processo de Marca Pessoal com a BetaFly um dos mais ricos *assessments* que eu fiz na minha carreira. Todo trabalho de entrevistas

com pessoas que trabalharam ou se relacionaram comigo complementado com autoavaliações para mapear talentos dominantes, pontos fortes, comportamentos sabotadores, temas que domino e oportunidade de melhoria na minha comunicação foram essenciais para que eu pudesse melhorar meu comportamento atual e meu foco de atuação para fortalecer minha Marca Pessoal. O principal benefício de ter passado pelo processo foi internalizar o tamanho do *gap* entre o meu *actual self* (realizadora, influente, e relacionamento) fortalecido pelas minhas experiências profissionais recentes e o meu ideal *self* (atuar como conselheira, em papéis estratégicos). Isso me trouxe clareza sobre o direcionamento que preciso seguir e a postura que tenho que adotar. De maneira prática, revisei meu currículo, articulei um novo discurso para falar com *head hunters* e redirecionei meus *posts* no LinkedIn para assuntos mais estratégicos.

Carolina Rocha

Director of Retail and CPG - Microsoft

O processo de *branding* realizado pela BetaFly é um olhar para dentro, profundo, para descobrir nosso lugar no mercado e no mundo. É um incentivo a trabalhar os nossos pontos fortes e descobrir onde e o que melhorar. Giuliana fez tudo ficar fácil e prazeroso, foram quase três meses de encontros que passaram rápido demais! Já estou com saudade das nossas reuniões semanais! Obrigada por tudo, sem dúvidas o processo será um marco para meu crescimento profissional!

Dra. Catarina Carvalho

Médica Dermatologista - Fundadora da Clínica Dra. Catarina Carvalho

Procurei o serviço da BetaFly para encontrar um posicionamento que englobasse todas as Cecílias que vivem em mim: a empresária da construção civil, a advogada, a poeta e escritora, a mulher e mãe. O nosso desafio era trazer todos os meus lados de forma harmônica e potente para minha Marca Pessoal.

O trabalho com a Susana foi profundo, metódico e sempre com uma visão estratégica, buscando alcançar uma identidade autêntica e memorável.

O resultado foi sensacional! Hoje, nem sei mais como era ser “compartimentada”. A sinergia na junção das Cecílias foi extremamente poderosa e, melhor ainda, me deixou em um lugar confortável para ser integralmente quem sou. Isso tornou meu discurso fluido e meu posicionamento orgânico, refletindo verdadeiramente minha essência em todas as áreas da minha vida.

Cecília Cavazani

Co-CEO - Cavazani Construtora

Giu, a experiência que você proporcionou para nossa clínica foi realmente incrível. Ela nos permitiu nos conhecer melhor como indivíduo e reconhecer a importância de trabalharmos juntos como equipe, em primeiro lugar. Em segundo, você nos fez enxergar a importância da Jornada do Paciente. Apesar de já cuidarmos bem dos nossos pacientes, percebemos que poderíamos acolhê-los e proporcionar uma experiência ainda melhor. Isso foi claramente evidenciado depois da implantação que fizemos a partir das suas sugestões. Por tudo isso, eu tenho muita coisa a te agradecer. O próximo consultório vai incorporar muito do que você me ensinou, e vamos continuar caminhando juntas ainda.

Dra. Christine Guarnieri

Médica Dermatologista - Fundadora do Centro de Dermatologia Christine Guarnieri

A Susana me guiou de forma precisa usando uma metodologia muito bem-estruturada. Com a condução adequada eu fiz um mergulho na minha trajetória, minhas *skills* e reavaliei meus planos de carreira.

Além disso, tive a oportunidade de saber a percepção dos meus parceiros, líderes e liderados, minha família e amigos em relação aos meus pontos fortes. Foi muito rico usar essas reflexões e informações como ponto de partida para construir minha Marca Pessoal.

Como resultado, tenho mais clareza do meu perfil profissional e da marca que quero imprimir no mundo.

Cinthia Fajardo

Diretora Geral - Playboy do Brasil

A mentoria da BetaFly foi um divisor de águas para mim pois me deu muitos insights profundos de visão, propósito, valores e me ajudou a definir qual diferença quero fazer no mundo e como deixar esta marca que eu quero. Além de me ajudar a ver meus pontos fortes que são diferenciais e que não dava o respectivo valor. Em resumo, me ajudou a me ressignificar e melhorar meu posicionamento com meus *stakeholders* que agora estão muito claros para mim.

Outra boa notícia que queria compartilhar - fiz um *post* no LinkedIn a 3 horas e já tem 4900 visualizações.

Dobrei minha rede no LinkedIn desde que comecei atuar nele após nossa mentoria.

Fernanda Sarreta

Vice-Presidente Administrativa - IC Transportes

No meio da pandemia, num momento de intenso mergulho interno resolvi fazer o processo de *Personal Branding*. Mesmo com mais de 20 anos de experiência entre varejo, bens de consumo e tecnologia, eu tinha vários preconceitos e receios em me comunicar e me enxergar como marca. O processo fez várias fichas duras caírem e me bagunçou de uma boa maneira. Aprendi que uma marca coerente é aquela que, em direção a um objetivo ou propósito, se comunica alinhada a seu contexto interno. Nessa jornada, adquiri uma consciência e estrutura que talvez nunca conseguisse sozinha. Me sinto confiante em me comunicar de forma autêntica e uso esse conhecimento, hoje, na minha vida e no meu trabalho.

Flávia Villani

COO- Elo 7

O médico é sabido, tira boas notas, acha que não precisa, nunca para pra pensar em fazer um processo como este tão profundo. Giuliana foi sempre muito cuidadosa e, ao mesmo tempo, fazendo provocações importantes. Todos deveriam fazer em qualquer momento da vida serve como ponto de partida.

Uma amiga em comum com a Giuliana comentou que eu deveria fazer este trabalho de Marca Pessoal direcionada para profissionais da saúde, e eu confesso que não sabia o que ia encontrar ao fazer este processo. Hoje, tenho certeza de que a jornada de Marca Pessoal foi o ponto de partida para tudo o que vier daqui em diante na minha vida e na minha carreira. Esta jornada me deu mais segurança para as decisões que precisava fazer.

Dr. Flávio Takaoka

Médico Anestesista, Supervisor do Programa de residência de anestesia - Hospital Albert Einstein, Presidente do Conselho Médico - Takaoka Anestesia, Membro do Conselho Médico - Alice e da Fin-X

O processo conduzido pela BetaFly foi extremamente relevante para desmistificar o que significa Marca Pessoal. Mesmo sendo uma pessoa introvertida, compreendi a importância de construir uma marca de maneira consistente e autêntica. Sem o acompanhamento da Susana, isso não seria possível. Trabalho sério, com metodologia e incrivelmente humano.

Irina Bullara
Diretora Geral RenovaBR

Procurei a BetaFly por indicação de uma pessoa próxima. Queria trabalhar melhor minha imagem profissional nos dois mercados em que atuo como médica dermatologista. O trabalho de Marca Pessoal é um rico processo de autoconhecimento profissional em que identificamos os atributos de valor da minha marca, seu posicionamento no mercado e como desejamos comunicar ao público. Para mim, o trabalho com a Giu, que tem um método específico para profissionais da saúde, foi uma base importante na definição das estratégias de comunicação na web de forma clara e coerente com quem sou e com o que acredito. É um material rico para direcionar a equipe de marketing. Contribuiu também no direcionamento dos próximos passos na minha carreira. Recomendo fortemente a BetaFly para quem deseja trabalhar sua marca de modo claro, consistente e coerente! A Giu e a Susana são excepcionais!!

Dra. Lilian Salvino
Médica Dermatologista - Fundadora da Allier Clínica & HairMe

Passar pelas etapas do Método FLY® me levou a contar a minha própria história, e esse processo foi ampliando a minha consciência. Há muito tempo venho trabalhando meu autoconhecimento e o processo me ajudou a potencializar minhas fortalezas e iluminar os pontos de desenvolvimento, ajudando a organizar efetivamente o meu processo de desenvolvimento.

Luciana Domagala

Vice-presidente de Pessoas e Sustentabilidade - Ipiranga

O trabalho com a BetaFly aconteceu em um momento importante de transição de carreira em que revisitamos juntas a minha trajetória pessoal e profissional e identificamos os principais propósitos para o novo ciclo.

A combinação de sessões, conteúdos e exercícios foi perfeitamente estruturada e me proporcionou clareza e confiança, sendo assim bem-sucedida no meu movimento de carreira. Processo rico, intenso, profundo que depende do desejo e da dedicação de ambas as partes e que deixou comigo um método de diagnóstico e atuação frente aos inúmeros desafios que encontramos no nosso dia a dia do ambiente corporativo.

Maitê Leite

Vice-Presidente Executiva Institucional - Banco Santander

Quando busquei a BetaFly para me ajudar a construir minha Marca Pessoal, pensava que o trabalho da Giuliana especializado para profissionais da saúde certamente seria útil para os meus desafios profissionais, mas tivemos tantas conversas excelentes e me-

todologias concretas aplicadas ao longo da nossa jornada que, hoje, posso afirmar que sou não só uma médica melhor, mas também uma pessoa melhor. As etapas de autorreflexão, *feedbacks*, desenho de valores e atributos de marca conduzidas pela Giu, foi tudo muito bem embalado por encontros dos quais sentirei muita falta. Ela me deixou mais preparada para crescer, viver e voar. Obrigada, Giuliana e time BetaFly.

Dra. Marília Bronze

Médica Dermatologista - Fundadora da Clínica Dra. Marília Bronze

Participar desta jornada com você, Giu, me fez acreditar mais em mim e em meus sonhos, você mostrou a minha essência e como isso era e é importante na minha vida e na vida dos meus pacientes. Um dia você me falou que eu teria que ser como sou e não mudar meu jeito carinhoso e cuidadoso, das minhas gargalhadas, pois eu não sabia como ter que lidar com um novo público que queria atingir e ser quem eu sou, por mais óbvio que parece, fez toda a diferença na minha vida e minha trajetória!

Desde o café com uma frase que trouxesse o amor, a autoestima, o cuidado e carinho com cada um dos meus pacientes, que eu continuasse minha essência, foi uma trajetória incrível que tento colocar em prática todos os dias. E você com certeza fez toda a diferença com seu profissionalismo e sensibilidade de me mostrar o que realmente importa para alcançarmos nossos sonhos! Sou sua fã!

*“Nós somos aquilo que fazemos repetidamente.
Excelência, portanto, não é um ato, mas é um hábito.”*

(Aristóteles)

E faço minha excelência todos os dias dando muito amor, carinho e gargalhadas aos meus queridos pacientes.

Com amor e carinho,

Dra. Milena Botelho

Médica Dermatologista - Fundadora da Clínica Dra. Milena Botelho

O processo de Marca Pessoal deveria ser obrigatório em algum momento da vida de qualquer pessoa. A consciência de como a pessoa se apresenta, de como é percebida, de como pode se olhar e se posicionar, na física e na jurídica, pode, de fato, orientar e/ou redefinir muitos aspectos na nossa atuação, seja ela qual for. Não acho que fiz tarde, mas, ao mesmo tempo, gostaria de ter feito antes. Diz-se por aí que é feito “na hora certa”! Sem dúvida uma mudança de patamar, de olhar, de ampliação das perspectivas! E isso traz um brilho no olho necessário para seguir em frente, fazer diferente, ou fazer do mesmo jeito, mas com outra consciência. Adorei ter participado desse estudo sobre o que me tornei e o que ainda posso me tornar!

Samantha Dangot

Diretora Jurídica - IdeaZarvos!

O trabalho de Marca Pessoal deveria ser obrigatório para todas as pessoas, independentemente do seu título ou cargo. Conhecer quem você é e como as pessoas te enxergam (sim, não é sobre o que você é, mas sobre o que acham que você é) te coloca em uma posição de extre-

ma vantagem para garantir empregabilidade, sucesso e felicidade. Cada processo é único e o meu serviu para consolidar o que já achava sobre mim, me ajudou a me apropriar de minhas fortalezas e trouxe aquele sonho do plano B mais perto do meu plano A. E se puder viver o meu plano B (mesmo que adaptado) junto com o A? E se eu puder encurtar essa distância entre os meus 2 planos? Obrigada, Su, pela dedicação, entrega e carinho nessa vivência que tivemos!

Talita Nakano

Head of Cloud Sales for Education LatAm - Google

10.000m de altura, voo em velocidade de cruzeiro, se acende a luz de apertar o cinto. Quem já passou por essa situação sabe bem o pânico que vem, entretanto, no fundo, você sabe que, por mais que todos seus órgãos internos se movimentem em uma turbulência severa, sairemos vivos, ou, na melhor das hipóteses, nada vai acontecer.

Passar por um processo como o de *Personal Branding* da BetaFly no início parece uma turbulência leve, sem muitos efeitos colaterais, entretanto, quando nos aprofundamos no processo, somos expostos ao efeito turbulência severa, nossos órgãos internos se movem!

Sáimos do nosso eixo central, para que, desde uma perspectiva diferente, nos vejamos de forma diferente. É tempo de parar, refletir e construir um novo lugar no tempo espaço.

Obrigado por essa turbulência, Susana, nosso processo foi afirmativo e revigorante.

Thiago Gonçalves

Hult EF Corporate Education - Latam Account Director

Agradeço aqui formalmente a Susana Arbex de Araujo da BetaFly Brandmakers que, por meio do trabalho sólido que vem fazendo com #marcapessoal #personalbranding #reputacaopessoal, me inspirou para concretizar essa mudança de status, reformular padrões, pedaços adquiridos ao longo de uma trajetória, mas que não podemos assumir como nossos até que seja feita a pergunta: quem eu sou, como quero ser percebido, qual o meu contexto, o que me faz especial e singular, e transportar isso para uma comunicação uníssona on e off-line.

Vanessa Sandrini

Diretora de Varejo JHSF. Fundadora e Presidente do Conselho do Instituto Mulheres do Varejo

Estou há quatro meses usando o TikTok, com 50k de seguidores e vídeos com até 2,5M de visualizações. Quando comecei a trabalhar no Instagram, passei de 3k para 80k e tenho vídeos com 3M de visualizações, e está em franca expansão. E isso de modo totalmente orgânico, isso é bem legal.

Acho que esses dados robustos são fruto de consistência na construção de uma imagem digital bem planejada. Trabalhar minha Marca Pessoal com Giuliana foi um divisor de águas para ampliar minha voz, e a consultoria de Marca Pessoal da BetaFly foi parte importante nessa construção. Agradeço a todas vocês, entre outras coisas, por esse trabalho que fizemos juntos.

Zota Coelho

Diretor de criação - Estúdio Zota

SUMÁRIO

Capítulo 1: A era do protagonismo espera por você37

Marca Pessoal e o Futuro do Trabalho..... 42

Capítulo 2: O que você ainda não mostrou para o mundo?.....47

Sua Marca Pessoal já existe 52

Capítulo 3: O que está impedindo você de trabalhar sua Marca Pessoal.....57

“Não sei me vender” 58

“Tenho medo do julgamento das pessoas” 60

“Preciso me preparar um pouco mais” 61

“Sou uma pessoa introvertida” 64

“Não tenho um diferencial relevante
como profissional” 65

“Pessoas com a minha senioridade não precisam”	66
“Não sou celebridade”	69
“Não preciso trabalhar minha marca. Se eu fizer meu trabalho bem-feito, o reconhecimento virá”	70
“Não quero expor minha vida íntima”	71
“Já investi muito na minha marca atual”	72

Capítulo 4: Da marca corporativa à Marca Pessoal77

O surgimento da Marca Pessoal	81
O desafio de construir uma Marca Pessoal memorável	85
Marca Pessoal é sobre conexão e confiança	89

Capítulo 5: MÉTODO FLY® para Marca Pessoal.....93

Capítulo 6: Ser uma Marca 105

O que é a Identidade?	106
Expansão da autoconsciência.....	109
Como a Marca Pessoal se forma a partir da Identidade	112

Capítulo 7: **DNA da Marca 121**

Diagnóstico da Marca	125
Conhecendo seus Talentos	127
Autopercepção	130
Percepção do outro - Feedback 360°	132
Em busca de dados.....	133
E se eu não puder pedir um Feedback 360°?	137
Fechando seu Diagnóstico de Marca	138
Tirando aprendizados de um Feedback 360°	139
Como usar a Janela de Johari	140
Mapeando seu DNA de Marca	143
Seus Valores	144
Valor-meio x valor-fim	146
Visão Pessoal	149
Propósito Pessoal	150
Estado de Flow	153
Consolidando sua Identidade	155

Capítulo 8: **Posicionamento 169**

Olhar para o seu público	170
Olhar para o ambiente.....	177
Olhar para as suas inspirações	179

Defina o território da sua Marca Pessoal.....	181
Credenciais para sustentar seu Posicionamento	183
Sua Proposta Única de Valor	185

Capítulo 9: Estratégia de comunicação da Marca Pessoal..... 193

Por que comunicar	195
Comunicar para construir reputação	195
Comunicar para construir credibilidade	197
Comunicar para escolherem você	199
O que comunicar	200
Mensagens-chave	202
Temas Pessoais	204
Sua Biografia ou Bio	207
Pitch Pessoal	215
Storytelling	218
Como comunicar	221
COMO você trata o seu conteúdo	222
COMO você embala o seu conteúdo	229
Inteligência Emocional e Social.....	230
Comunicação não verbal	233
Tom de Voz.....	235
Apresentação física	236

Onde comunicar	238
Comunicação on-line	238
Comunicação presencial para plateias	242
Networking	245

Capítulo 10:
Colocando sua Marca Pessoal em ação 255

Capítulo 11:
Viva em Beta e Fly 263

CAPÍTULO 1

**A ERA DO
PROTAGONISMO
ESPERA POR VOCÊ**

“O que dizem de você quando você não está na sala?”

Quando a headhunter fez essa pergunta, Júlia ficou intrigada. Não sabia responder. Dias depois, a questão ainda ecoava em sua mente e ela nos procurou. Júlia já tinha passado por alguns processos de *feedback* e autoconhecimento, mas se deu conta de que precisava olhar para si mesma por uma nova lente. Já havia algum tempo ela sentia que precisava mudar a forma como geria sua visibilidade profissional, mas não sabia exatamente o quê.

A pergunta da headhunter que fez Júlia querer sair do piloto automático e ressignificar seu papel no mundo é inspirada numa frase atribuída ao fundador da Amazon, Jeff Bezos: “Marca é o que dizem de você quando você não está na sala”, ele teria dito. Essa afirmação provoca arrepios em muitas pessoas que associam este “falar quando a pessoa não está na sala” a algo negativo. No entanto, dizerem algo ruim sobre nós é só uma das possibilidades. Há também momentos em que falam bem – muito bem – e eles contribuem para afirmar positivamente nosso papel no mundo. Todas as vezes que alguém faz referência positiva a uma pessoa, indicando os trabalhos dela, recomendando seu serviço, está divulgando a Marca Pessoal desse indivíduo sem que, necessariamente, ele esteja presente. E isso é muito benéfico.

Quanto mais interligado o mundo se torna, movimento esse potencializado pela tecnologia, mais intensa é a troca de recomendações. Portanto, se torna mais relevante compreender como se posicionar e como fortalecer os atributos pelos quais desejamos ser lembrados. Conectar-se com esse espírito do tempo é fundamental para capturar oportunidades profissionais que estejam alinhadas com os seus objetivos e propósitos. Júlia já havia entendido isso, mas não sabia por onde começar. “Não consigo identificar meus diferenciais como

profissional e, muito menos, comunicá-los de maneira autêntica”, foi o que nos disse.

As dúvidas e dificuldades de Júlia são comuns a muitas pessoas. Isso porque trabalhar a Marca Pessoal é algo muito, muito recente. Poucos de nós fomos educados, ou até mesmo instigados, a assumir as rédeas da nossa narrativa. Muitas são as pessoas que passaram uma boa parte da vida trabalhando e confiando que, ao cumprir corretamente suas atividades, o reconhecimento aconteceria naturalmente.

Agora, num movimento que pode parecer lento, mas tem sido contínuo, percebemos um crescente empoderamento do indivíduo em suas diversas dimensões. Quem viveu a década de 1980 para 1990 começou a ver o consumidor tendo mais voz. Já nos anos 2000, o indivíduo passou a ser um produtor de mídia, tendo em suas mãos aparelhos celulares inteligentes que permitem fotografar, gravar, escrever e publicar. Dessa forma, surgiram de maneira exponencial criadores de conteúdo que têm a oportunidade de ganhar notoriedade, construir autoridade, divulgar produtos e serviços, dar opinião e até mesmo desbancar grandes corporações de mídia que, no passado, eram as grandes disseminadoras de informação, conteúdo, tendências e opinião. A tecnologia e as mídias sociais permitiram que as pessoas amplificassem a sua voz.

Os indivíduos começaram a se destacar – e não somente os empreendedores de sucesso, como no passado. Temos visto uma valorização crescente das singularidades profissionais em diferentes estágios das estruturas corporativas. Esse movimento deu a possibilidade de as pessoas ganharem mais protagonismo a ponto de se tornarem capazes de terem um alcance tão grande quanto o de uma grande marca. Essa verdadeira revolução segue numa crescente.

Até então, havia uma assimetria enorme de poder entre as marcas pessoais e as marcas empresariais, fossem elas de qualquer segmento. Não que essa assimetria ainda não exista, mas a distância está começando a se estreitar. No passado, era praticamente uma regra presenciarmos a seguinte situação: quando uma pessoa fazia parte de uma empresa, uma clínica, um escritório, enfim, algum tipo de organização, e deixava esse emprego, abandonava também o sobrenome empresarial. Isso causava um sentimento de perda de algo muito estruturante para o indivíduo. Afinal, diversas marcas empresariais agregam atributos muito importantes para as marcas pessoais, um status mesmo. Estar debaixo desse guarda-chuva aumenta o valor de mercado de um profissional. A questão é que o sentimento – de muitos – era o de que, ao perder um sobrenome empresarial, escapava das mãos até mesmo um pedaço da própria Identidade.

E por que isso acontecia? Porque o “sobrenome” era um símbolo de prestígio e reputação. Ao perdê-lo, iam embora com ele essas qualidades. Era como se a pessoa fosse pequena diante de uma marca empresarial forte e robusta, que a validava, e na qual ela também se apoiava. Isso ainda acontece hoje, especialmente com quem passou muitos anos dentro de uma organização e, de repente, tem que se adaptar a uma nova realidade. A situação se repete com profissionais da saúde, como médicos que fizeram carreira em grandes clínicas e hospitais; na advocacia, em relação aos grandes escritórios, e em diversos segmentos. No entanto, essa realidade está mudando.

Hoje, mesmo uma pessoa que opta por permanecer em uma instituição robusta – e sente um impacto ao deixá-la –, começa a perceber que tem uma voz, e que essa voz pode ter eco em outros grupos de pessoas que se identificam com a sua mensagem. Ou seja, ela entende que existe valor e força em sua autenticidade e sua Marca Pessoal. Esse é um indício da era do protagonismo que estamos vivendo.

Este é um tempo em que buscamos compreender quem somos, quais são as nossas potencialidades e como isso pode ser colocado a serviço de um propósito. “Ser quem nascemos para ser” é um conceito debaixo do qual cabem inúmeras possibilidades. Abrimos espaço para que as Identidades não só se revelem com mais autenticidade, mas também sejam valorizadas por isso. É possível encontrar novas formas de conexão com nós mesmos e percepção de valor dos nossos feitos, não tendo que depender somente de ter um sobrenome empresarial para isso.

Observamos os profissionais transitando cada vez mais, não somente movendo-se mais entre empresas e marcas, mas também entre formatos de trabalho. Um dia você pode empreender. No outro, vende sua empresa e decide trabalhar para alguém. Em outro momento, trabalha por projeto ou atua como freelancer. A cada mudança, acumula experiências e as leva de um lugar para o outro, enriquecendo a história de sua Marca Pessoal.

O crescimento exponencial de startups é mais um sinal desse fenômeno – o indivíduo se empoderando cada vez mais, em um mundo fluido, competitivo e interconectado. Isso não significa que todas as pessoas tenham que fazer uma carreira solo ou empreender para assumir as rédeas da sua Marca Pessoal. Essa é a parte interessante. As redes sociais, com a descentralização das mídias, trouxeram uma incrível possibilidade para cada indivíduo revelar a sua voz em qualquer contexto que esteja, inclusive corporativo. Nessa nova realidade, as pessoas estão tomando para si o poder das narrativas profissionais.

Vivemos uma oportunidade única na nossa história – de nos diferenciarmos por aquilo que somos genuinamente, sem máscaras. São inúmeras as pessoas que vêm ganhando reconhecimento pela forma transparente com que se colocam no mundo. Júlia é uma entre uma gama enorme de pessoas que já percebem que estamos diante dessa era

do protagonismo. Um tempo no qual ganha mais espaço, visibilidade e reconhecimento quem mais for capaz de se diferenciar da multidão. E isso não é apenas fascinante – é um oceano de oportunidades.

Marca Pessoal e o Futuro do Trabalho

Em paralelo à descentralização do poder das grandes marcas e grandes empresas, tem sido frequente ouvirmos que uma grande parte dos empregos que dominará o mercado daqui a cinco ou dez anos ainda não foi criada. Não é novidade que, nesta última década, temos visto o surgimento de vários novos empregos, principalmente aqueles ligados ao avanço da tecnologia e ao aumento da necessidade de habilidades digitais, como especialistas em inteligência artificial, desenvolvedores de *blockchain*, profissionais em segurança cibernética, realidade aumentada e muitos outros. Mas esses avanços atingem todas as profissões.

Nós duas, por exemplo, trabalhamos por quase 20 anos em Marketing e Comunicação, duas disciplinas que eram muito influenciadas por experiência, criatividade e sensibilidade. Hoje, o Marketing é uma disciplina de dados. Assim como na Medicina, no Direito, é difícil afirmar quais áreas de atuação estarão imunes a essa transformação, mas é provável que poucas escaparão de alguma mudança. Saber disso gera certa angústia, porque traz sensação de impotência. Afinal, o que fazer a partir dessa informação? Como se preparar hoje para um cenário que ninguém sabe qual vai ser?

Se essa perspectiva é tão incerta, um alento é que, assim como você não sabe quais serão os empregos do futuro, ninguém mais sabe também. Mas é certo que, conforme a tecnologia segue evoluindo, os profissionais precisam reaprender e rever seus conhecimentos a fim de se aperfeiçoarem para crescer e acompanhar o mercado.

Uma das formas de se preparar para esse futuro difuso é trabalhando a sua Marca Pessoal e deixando claro aquilo que você é capaz de fazer. Cuidar da sua Marca Pessoal num momento de rápida evolução é uma questão de sobrevivência. Quando surge um trabalho que não existia, não é possível pedir como pré-requisito que as pessoas que vão se candidatar a ele tenham experiência ou alguma formação prévia. O que se costuma buscar são atividades similares às que se tenha realizado. É uma forma de analogia. E trabalhar a Marca Pessoal traz clareza para isso.

Se algo que você já exercitou no passado for, pelo menos, similar, o pensamento de um recrutador/empregador pode ser: “Bom, como essa pessoa passou por essa experiência, ou tem essa habilidade, esse talento, então ela terá condições de lidar com esse desafio”. Essa é a lógica: os profissionais serão procurados para as novas posições com base naquilo que são reconhecidos por fazer bem. Isso vale tanto para empregos quanto para projetos ou empreendimentos. No ambiente de inovação, isso é uma constante. Fortalecer sua Marca Pessoal é uma forma de deixar suas capacidades em evidência.

Além disso, embora a automatização e a inteligência artificial estejam substituindo muitas funções, as habilidades humanas, como liderança, criatividade e a capacidade de se adaptar às mudanças provavelmente ainda serão altamente valorizadas. Escutamos muito no Vale do Silício: “Quanto mais tecnológico o mundo se torna, mais humanos precisamos ser”. Ter clareza de suas habilidades humanas faz parte da jornada de Marca Pessoal. Ao desenvolver um posicionamento forte, o profissional pode se blindar contra essa “automatização do trabalho” e destacar-se num mercado altamente competitivo com o seu diferencial humano, com o seu conjunto de talentos, ou seja, aquilo que o torna uma pessoa única e o faz ser escolhido pelo seu público.

Foi o que aconteceu com a médica radiologista Patrícia, que decidiu abrir um consultório próprio após ter adquirido um equipamento de última geração para ultrassonografia. Com 14 anos de formada e sócia de uma clínica popular de radiografia, ela sabia que os profissionais dessa área seriam os primeiros a serem impactados e substituídos pela tecnologia. Nesse cenário, entendeu a importância de não apenas usar a nova tecnologia disponível a seu favor, mas, acima de tudo, trabalhar sua Marca Pessoal a fim de destacar seus diferenciais, suas habilidades humanas, para gerar conexão com os pacientes e com os médicos solicitantes. Fazendo isso, aumentou em 30% o resultado de sua clínica.

A partir da necessidade do indivíduo de organizar a narrativa sobre si, começamos a ver um crescente movimento da busca pelo entendimento sobre como podemos nos tornar protagonistas da nossa história. Encontrar as respostas para essa busca é possível a partir do momento em que você começar a trabalhar estrategicamente a sua Marca Pessoal.

A palavra é segurança.

Eu saí muito mais segura do meu lugar e das minhas capacidades do que quando eu entrei no processo.

A metodologia da BetaFly é super interativa e nos coloca num lugar de provocação/reflexão. São passadas tarefas e, para poder completá-las, a gente tem que parar e nos olhar. Muitas vezes isso é incômodo, mas parece que é essencial para o trabalho. Fazer um trabalho de Marca Pessoal é importante porque leva a gente a olhar para quem a gente era, e entender quais as competências que a gente tem, e as que a gente não tem. O que a gente já realizou na nossa vida profissional e o que ainda queremos realizar, aonde queremos chegar. Muitas vezes, a gente nem sabe disso, mas olha até para onde não quer ir. Essa metodologia que vocês utilizam traz essa construção e análise. As tarefas passadas pareciam um desafio porque são perguntas simples, mas, ao mesmo tempo, muito profundas. Entretanto, responder foi muito interessante, porque fui revivendo o meu histórico profissional, minhas conquistas, coisas que haviam passado despercebidas e que eu não havia dado o devido valor. Foi muito interessante!

Um trabalho que me fortaleceu muito e me deu muita segurança e direcionamento para onde eu quero ir usando as minhas fortalezas.

Os encontros com você, Su, foram muito ricos. A sensação que eu tinha é de que, a cada encontro, a gente dava um salto, aprendendo e tendo muitos insights.

O feedback das entrevistas, a plataforma amigável, perguntas diferenciadas do que as pessoas estavam acostumadas a receber. Gostei muito da metodologia e foi um momento em que parei para fazer um balanço da minha vida, e o processo foi um fechamento.

Rosane Menezes Lohbauer,
Fundadora e Sócia Gestora - SouzaOkawa Advogados